中小企業を活性化し、成功を探求する経営誌
理念と経営

CONTENTS ◆ 2019年5月号 目次

07 巻頭対談 企業革新――未来へつなぐ
本業一本、継続・集中・徹底で王道を極める
広島市信用組合理事長 山本明弘／元伊藤忠商事株式会社取締役会長 丹羽宇一郎

01 道 経営至言 ……作家 江波戸哲夫

02 くちびるに歌を持て 心に太陽を持て⑩
青年が残したもの ……作家 小檜山 博

06 編集長インタビュー ……株式会社島津製作所代表取締役会長 島 正博

16 日本の風を読む
平成天皇の「生前退位」の意味とは？ ……宗教学者 山折哲雄

15 一枚の絵
丸山卓見「中国山西省太原」 ……信濃川 著述業・作家 篠島誠一郎

40 企業事例研究編
株式会社ナベル
取締役会長 南部邦男
企業の目的は、世の中に支持されること ……取材・文 中山秀樹

46 企業事例研究編
株式会社バイタリティ
代表取締役 岩田 浩
人と人をつなぐ「街の店」を目指す ……取材・文 編集部

52 逆境！その時、経営者は…
有限会社富綜
代表取締役 西本篤志
わが内なる"驕り"を自戒して…… ……取材・文 編集部

56 その"一言"が人を動かす
相手も自分も育てる質問力
弁護士 谷原 誠 ……取材・文 長野 修

64 新連載 今日から使える！動くあなたの経営学①
僕たちは「偏見という眼鏡」をかけている
……東京理科大学大学院経営学研究科技術経営専攻教授 佐々木圭吾

70 新ビジネスモデル成功の極意③
新職種ドライバーによる"荷物と"生産"の運送サービス
株式会社関根エンタープライズ ……システム研究センター理事長 片方善治

74 決断の瞬間
日本サッカー協会相談役 川淵三郎 第一回 ……ノンフィクション作家 野地秩嘉

18 特集
顧客のインサイトを掴め！
自分の欲しいものがわからない時代
自分たちを疑い、他者の意見を素直に聞く
人間の本質的な欲求を追い求める ……株式会社デコム 代表取締役 大松孝弘
メガネ本来の役割にインサイトはあった ……株式会社ワークマン
そのヒントは顧客との絆の中に ……株式会社グローバルエージェンツ
……株式会社メガネスーパー
……慶應義塾大学名誉教授 嶋口充輝
CASE

60 挑み続ける
父・三浦雄一郎に教えられた「人間の可能性」を信じて
プロスキーヤー／博士（医学） 三浦豪太 ……取材・構成 稲泉 連

77 松下幸之助に学ぶ創造的生き方
辛抱し苦労してこそコツがつかめる ……PHP研究所研究員 谷口全平

78 合戦の日本史 第五回
金ケ崎の戦い――撤退時の決断に勝るものなし
……群史家・作家 加来耕三

82 鎌田流らくらく健康術㉙
……慶応大学病院名誉院長・作家 鎌田 實

84 伊與田先生に学んだ、論語と経営㉙
君子とはどういう人物か（下）
……株式会社善本製作所相談役 喜多敏明

88 私が選んだ論語の一句
……大成学院大学経営学部長 釣島平三郎

89 日米異文化の交差点
……株式会社マルワ 関根健輔／有限会社菅田商店 渡邊英子

90 共に学ぶ会
……食品支部 久田吉一／三島支部 草茅博文

91 経営者の会

96 読者の声／AD MENU

68 母はぼくのなかで生きつづけている
――尾畠春夫／ガッツ石松／高倉 健

59 シリコンバレー通信⑫ ……マーク加藤

51 リーダーの作法
人生を動かす「座右の銘」を持つ ……大下 智

50 フレッシュマンの君に
メールは「要」にして「簡」が基本 ……佐々木常夫

39 経営一問一答
反省のない経営には、発展がない
……パナソニック株式会社 顧問 木野親之

38 マーケティング塾
あなたの「リードユーザー」は誰ですか？
……株式会社CCDコンサルタント取締役・主任研究員 古永泰夫

31 企業の成功法則――社長力・管理力・現場力 三位一体論
平成時代が失ったものを取り戻そう
「本気になって何が悪い」 ……田舞徳太郎

30 お客様の喜びをつくれ！
こんなに喜んでもらえるのなら、一生涯の仕事にしよう！
……顧客満足推進フォーラム コーディネーター 松原 誠

表紙撮影 中村ノブオ／デザイン・DTP 納内勇三 工藤 光 長谷真幸 野口泰司