特集2

侮れない アナログの力

デジタル全盛の時代、情報収集をするにも物品・サービスの売り買いをするにも、はたまた人と人との交流も、インターネットを介するのが主流になっている。

しかし、アナログの力を侮るなかれ。デジタルの効用を誰もが認識する今こそ、現実の手ざわりを価値にする知恵が試されている。

取材・文 中沢明子

Case 1 書泉

Case 2 クラブン

Case 3 オカダヤ

なかざわ・あきこ 1969年東京都生まれ。ライター。女性誌、ビジネス誌など幅広い媒体でインタビュー、ルポルタージュ、書評を手がける。