

理念から始まる ブランドづくり

やまぐち・まさゆき
1961年生まれ。映像台本や単行本の執筆を中心に活動を続けている。近著は『常識を逸脱せよ。』(プレジデント社)。

取材・文 山口雅之

商品や就職先を選ぶ際、背景のストーリー
や、その会社のミッションが重視されるよ
うになってきた。経営理念を軸に組織カル
チャーを変え、ブランド構築に挑戦する企
業の取り組みを追う。



Interview

中央大学名誉教授 田中 洋

Case 1

(株)ヤマチク 山崎彰悟

Case 2

(株)寝屋川興業
(株)エンタープライズ山要 山口玉緒

Case 3

(株)タシロ 田城功揮



『理念と経営』
公式YouTubeにて
Case3 (株)タシロの
インタビュー動画を
公開中!

