

# 理念から始まる

## ブランドづくり



商品や就職先を選ぶ際、背景のストーリーや、その会社のミッションが重視されるようになってきた。経営理念を軸に組織カルチャーを変え、ブランド構築に挑戦する企業の取り組みを追う。

取材・文 山口雅之

やまぐち・まさゆき  
1961年生まれ。映像台本や単行本の執筆を中心に活動が続けている。近著『常識を逸脱せよ。』（プレジデント社）。

### Interview

中央大学名誉教授 田中 洋

### Case 1

(株)ヤマチク 山崎彰悟

### Case 2

(株)寝屋川興業  
(株)エンタープライズ山要 山口玉緒

### Case 3

(株)タシロ 田城功揮



『理念と経営』  
公式YouTubeにて  
Case3 (株)タシロの  
インタビュー動画を  
公開中!

