



表紙「ホテルオークラ京都」にて。
背景に見えるのは比叡山
撮影 鷹野晃

ページの色の意味 ■…経営者必読 ■…管理職以上に届けたい ■…現場社員に役立つ ■…全読者にお薦め

08

卷頭対談
指導者の一念



理屈を超えた先に、「感動」が生まれる

俳句界の中心人物と世界的宗教学者が語る「人生の真理」——。

俳人 坪内稔典
宗教学者 山折哲雄

01 道 ジャーナリスト 勝見 明

02 くちびるに歌を持て 心に太陽を持つ
作家 小檜山 博

06 トップインタビュー
「ほんものづくり」を通し、新しい当たり前をつくる
ファクトリエ代表 山田敏夫

15 一枚の繪 無言館 館主・作家 窪島誠一郎

16 人間を磨く
「言葉の力」を磨く
多摩大学大学院名誉教授・21世紀アカデメイア学長 田坂広志

28 お客様の喜びをつくれ!
田崎設備株式会社
顧客満足推進フォーラム コーディネーター 松原 誠

29 企業の成功法則
一社長力・管理力・現場力 三位一体論
ビジョン実現に必要な「才・力・徳・位」の4条件
田舞徳太郎

36 悩めるビジネスパーソンに聞く
自問自答術⑯ 佐藤 滉

38 追悼 丹羽宇一郎先生

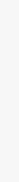
40 企業事例研究①
「あなたの肌のために」その思いは揺らがない
ユースキン製薬株式会社
代表取締役社長 野渡毅之

46 企業事例研究②
「お前がやれ」天が私にそう言った
株式会社食創
代表取締役社長 竹森直義

50 あの時、あの言葉 ノンフィクション作家 野地秩嘉
お笑い芸人 明石家さんま

52 逆境! その時、経営者は...
従業員の意識改革が経営の一丁目一番地
ラニイ福井貨物株式会社
代表取締役CEO 藤尾秀樹

56 人とこの世界
どんこつラーメン店「ぶたのぼし」
店主 高田景敏



18
特集

理念から始まるブランドづくり

“選ばれる企業”になるために、いま踏み出すべき第一歩

Interview
中央大学名誉教授 田中 洋

Case
株式会社ヤマチク 代表取締役/CEO 山崎彰悟
株式会社寝屋川興業 取締役 山口玉緒
株式会社タシロ 代表取締役社長 田城功揮



60 新企画 火とともにす人たち
日本中を巻き込み、水産業の未来を変える
株式会社フィッシュerman・ジャパン・マーケティング 代表取締役社長 津田祐樹

64 スタートアップ物語
新しい時代の人類の課題に挑む
Star Signal Solutions株式会社 代表取締役 岩城陽大

68 新企画 夢のBATON 次代に託すメッセージ
JT生命誌研究館
名誉館長 中村桂子



72 指標に「未来」を見る エコノミスト 永濱利廣

74 マーケティング塾
株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫

75 消費トレンドを追う! ③
老舗ハンカチ、コラボで流行に返り咲く
中沢明子

76 転ばぬ先の「認知バイアス」②
現状維持バイアスとサンクコスト効果の罠
東京科学大学リベラルアーツ研究教育院 講師 栗山直子

78 第10回ありがとう卓越経営大賞 発表

80 第7回 TTアワード経営発表大会 審査員講評

82 師に学び、弟子を育てる! 一豊臣秀長の師弟関係—③
織田信長 歴史家・作家 加来耕三

86 名将・野村克也 山城真路

88 鎌田流らくらく健康術 医師・作家 鎌田 實

90 伊與田先生に学んだ、論語と経営

94 AI・ロボットの時代を読む
独創的にAIを使いこなす人材へ
井坂 晓

95 『理念と経営』用語集

96 次号予告/編集室より/AD MENU

※経営者の会だより、共に学ぶ会だより、私が選んだ論語の一句、読者の声は休載します。

【お詫びと訂正】2026年2月号「立川談志にもっと叱られた弟子が語る『師を持つということ』」の写真の説明(P71)に誤りがありました。「立川談志さんの二つ目昇進披露パーティー」とありますが、正しくは「真打ち昇進披露パーティー」でした。お詫びして訂正します。

デザイン・DTP 筒内勇三 工藤光 長谷真希 石山真