

次代を創る

中間管理職

”ミドル” “たち

刻々と変化する顧客ニーズに^{こた}えるには、トップダウンの指示だけでは不十分だ。現場を知り、組織を動かすミドルマネジメント層のリーダーシップが欠かせない。日々奮闘する幹部たちへの取材を通じて、その力の源泉を探る。

取材・文 稲泉連

CASE 1

株式会社美々卯

CASE 2

岡山スイキュウ株式会社

CASE 3

株式会社 wevna

Interview

青山学院大学 経営学部 経営学科
教授 松尾 睦

いないずみ・れん 1979年東京都生まれ。ノンフィクションライター。早稲田大学第二文学部卒業。『ぼくもいくさに征くのだけれどー竹内浩三の詩と死』(中央公論新社)で第36回大宅壮一ノンフィクション賞受賞。近著に『サーカスの子』(講談社)がある。

※ミドルマネジメントとは……経営層と現場社員をつなぐ中間管理職(部長や課長など)のこと。