

特集2

AI時代の

新たな

ヒューマンストラテジー

人材戦略

AI導入の目的は効率化や人員削減だけではなく、人がより創造的な仕事に取り組めるようにすることだ。

人にしか手出しができない領域は、まだ数多く残されている。生成AIなどの技術が日進月歩の今こそ、

中小企業もAIを活用し、成長のチャンスをつかむ時である。

取材・文 川内イオ

かわうち・いお 1979年生まれ。広告代理店勤務を経て2003年よりフリーライターに。
著書に『稀食満面 そこにしかない「食の可能性」を巡る旅』(主婦の友社)など。