

時を読む ビジネスモデル

今、この時代に、そしてこれからの未来に、
どんな商品やサービスが必要とされていくのか——。
そんな問いに真正面から挑み、独自のビジネスモデルを
作り上げた2人の経営者に迫る。

取材・文 稲泉 連

Case 1

株式会社チアドライブ
代表取締役 保科昌孝

Case 2

株式会社ジーバー
代表取締役社長 永野健太

いないずみ・れん

1979年東京都生まれ。ノンフィクションライター。早稲田大学第二文学部卒業。『ぼくもいかに征くのだけれどー竹内浩三の詩と死』（中央公論新社）で第36回大宅壮一ノンフィクション賞受賞。近著に『サーカスの子』（講談社）がある。