高付加価値で

選ばれる企業に

同じような商品・サービスがあふれるこの時代に、顧客から選ばれる存在になるにはどんな付加価値が必要か。今回、三人の優れた経営者が挙げたのは「情緒」「品質」「利他」。それぞれが明確な意志を持ち、価値づくりの哲学を語る。

取材・文 山口雅之

Case 1 中田工芸株式会社代表取締役社長
中田修平

Case 2 有限会社菅谷食品専務取締役
関本真嗣

Case 3 環境機器株式会社代表取締役社長
片山淳一郎