

業界の常識を覆す

既成概念を打ち破り、業界に新風を吹き込む三つの企業。果敢に挑戦し、新たな価値を創造していく勇気の源には、偶然にも共通する思いがあった。「この業界をもっと良くしたい」——そうした純粋な情熱が、常識を覆す原動力となっているようだ。

取材・文 上阪徹

うえさか・とおる
ブックライター。1966年兵庫県生まれ。89年早稲田大学商学部卒業。
ワールドリクルート・グループなどを経て、94年フリーランスに。近著は『なぜ彼は日本一の成功者になったのか 松下幸之助 世界でいちばんしあわせ』を売った男（実務教育出版）、「彼らが成功する前に大切にしていたこと」（ダイヤモンド社）。

Interview

関西学院大学 経営戦略研究科
教授 玉田俊平太

Case 3

東信水産株式会社
代表取締役社長 織茂信尋

Case 2

シー・エイチ・シー・システム株式会社
代表取締役社長 渋谷俊彦

Case 1

株式会社ビジョナリー
代表取締役社長 丹羽悠介