

特集 1

顧客接

点 は

こう生かせ！

優れた経営者はさまざまなアプローチで顧客との距離を縮め、まさに太いロープで結ばれたような強い関係性をつくり出す。顧客接点を制し、他社を一步も二歩もリードする経営者たちの思考を聞いた。

取材・文川内イオ

P26
Interview

國學院大學 経済学部
教授 宮下雄治

P24
Case 3

株式会社スポーツシーブイ
代表取締役社長 中村勇太

P22
Case 2

株式会社NEXT・カワシマ
代表取締役 川嶋啓太

P19
Case 1

株式会社トラムスコープ
代表取締役社長 加藤敦揮