

ニッチビジネスで

勝機

を

つかむ

各企業の激しいシェア争いが続く市場。一見すると、そこにはもう新規参入の余地はなく、参入できたとしても大手企業を前に不利を強いられそうに思えます。

しかし、そんな中で市場の隙間を見つけて出し、独自のポジションを守り続ける経営者たちがいるのも事実です。彼らはどんな工夫をしているのか、目を凝らして見てください。

取材・文 川内イオ



Inter
view

P20

早稲田大学ビジネススクール
教授 山田英夫

Case
1

P22

パナレーサー株式会社
代表取締役社長 大和竜一

Case
3

P28

文学堂美容室retri
店主 生田目泰孝

Case
2

P25

ヤマサちくわ株式会社
代表取締役社長 佐藤元英