

二人三脚経営の

【INTERVIEW】 旭酒造株式会社

【CASE 1】 株式会社玉川堂

【CASE 2】 株式会社玉川釉薬
／合同会社プロトビ

突破力

親と子、兄と弟、姉と妹……。距離が近いぶん、時に言葉に遠慮がなくなり、誤解が生じるなど、難しさが指摘される。だが「家業を守る」という共通目的を持つパートナーとして協力し合うことができれば、これほど頼もしい存在もない。各社の試行錯誤の取り組みから、二人三脚経営の秘訣とその可能性を検証する。取材・文 山口雅之

やまぐち・まさゆき 1961年生まれ。映像台本や単行本の執筆を中心に活動が続けている。