

55

特集2

agenda

社員を生かすコミュニケーション術

「信じ抜く厳しさ」が、部下をもっと成長させる
「管理しないリーダーが「場」の創造性を育む

武蔵野大学経営学部経営学科学科准教授 穴戸拓人
中央大学ビジネススクール戦略経営研究科長 露木恵美子

取材・文 長野修

18

特集1

攻めるブランディング

三年半かけてブランドの土台から築き、リニューアルを果たす
誰にも真似できない「魅せ方」で売り上げ五倍に
伝統と国産を武器に地域ブランドとして国内外へ広げる

株式会社マウンテンディア代表取締役社長 窪之内誠
有限会社中谷肉店代表 中谷明博
株式会社マウンテンディア代表取締役社長 山鹿雅明
静岡県立大学経営情報学部経営情報学科学科教授 岩崎邦彦

取材・文 川内イオ

80

74

68

62

44

38

36

16

15

06

02

01

07

80	歴史の「なぜ？」に学ぶ人間洞察力 第十五回 楠木正成 歴史家・作家 加来耕三
74	僕らがどう生きるか 不器用だから、人一倍やる！ 東京五輪ホクシング女子フェザー級金メダリスト 入江聖奈
68	「タイパ」の時代はビジネスをどう変えるか？ フロンティア・マネジメント株式会社代表取締役 松岡真宏 取材・文 上阪徹
62	スタートアップ物語 「アルミ×水」から生まれた 水素で脱炭素を目指す アルハイテック株式会社代表取締役社長 水木伸明 取材・文 稲泉連
44	企業事例研究② 真心と技術の両輪で 安心安全を創造 Eースカーゴ株式会社 代表取締役 中嶋辰也
38	企業事例研究① みんなが主役となり 新しい一步を創る フットマーク株式会社 代表取締役社長 三瓶芳
36	悩めるビジネスマンにきく「自問自答」術⑥ 佐々木常夫
16	日本経済の今を読み解く 日本総合研究所会長 多摩大学学長 寺島実郎
15	一枚の繪 無言館館主・作家 窪島誠一郎
06	トップインタビュ 生物も、会社も、変化できるものだけが生き残る ロート製薬株式会社代表取締役会長 山田邦雄
02	くちびるに歌を持って心に太陽を持って 作家 小檜山博
01	道 ジャーナリスト 勝見明
07	巻頭対談 未来へつなぐ 怯むな 必ず道はある カコメ株式会社代表取締役社長 山口聡 / 早稲田大学名誉教授 内田和成

自社ならではの強みを イノベーションの起点に

カコメ株式会社代表取締役社長 山口聡 / 早稲田大学名誉教授 内田和成

お客様喜びをつくれ！ 有限会社マックユニオン
顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

企業成功法則——社長力・管理能力・現場力 三位一体論
人が主役のマネジメント
—可能思考能力②考え抜く力— 田舞徳太郎

あの時、あの言葉
アサヒビール元会長 樋口廣太郎
ノンフィクション作家 野地秩嘉

経営の神様にみる創造的生き方
PHP研究所客員 谷口全平

指標に「未来」を見る
エコノミスト 永濱利廣

マーケティング塾……株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫
新ビジネスモデル創り 最終回
株式会社イビコン システム研究センター理事長 片方善治

名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事……山城真路

逆境！その時、経営者は……
至高の医療器具を
作る町工場の挑戦
株式会社高山医療機械製作所
代表取締役社長 高山隆志

THINK—Z世代が「理念と経営」を読んで——
鎌田流らくらく健康術……医師・作家 鎌田實

伊與田先生に学んだ、論語と経営
私を選んだ論語の一句……株式会社楽笑 竹本賢一

今月のビジネス用語
ニューノーマル時代の情報力……井坂暁

共に学ぶ会……株式会社キョウハーツ 田中翔太 / メイカルサポート理事・法人 鶴田幸之
経営者の会……阪神支部 大山恭史 / 塚本支部 橋村勝

読者の声

次号予告 / 編集室より / ADMENU