

55

**特集2**

**Case**

## 産学連携がもたらすイノベーション

企業側の本気度が伝わっているか？  
対等なパートナーシップを築けているか？

株式会社五合代表取締役 小川宏二  
株式会社木幡計器製作所代表取締役 木幡 巖  
法政大学 経営学部教授 西川英彦

取材・文 長野修

18

**特集1**

**Case**

## 企業間連携で、明日を切り拓く

地域産業を支える廃棄物リサイクル事業を構築  
他社との連携が実績となり、信頼と認知がアップ  
百年企業に向かって他社と連携し基幹業務の革新を図る

飯田工業薬品株式会社代表取締役社長 飯田悦朗  
共和鋼業株式会社代表取締役社長 森永耕治  
三和興産株式会社代表取締役 田中一秀  
東京大学 大学院工学系研究科教授 元橋一之

取材・文 米田真理子

82

編集長が選ぶ経営にいきる映画 **最終回**  
『燃ゆるとき THE EXCELLENT COMPANY』

78

歴史の「なぜ？」に学ぶ人間洞察力 第十四回  
空海

歴史家・作家 加来耕三

70

その道のプロ  
自然に魅せられ、「本質」を写し撮る  
自然写真家 高砂淳一



取材・文 稲泉連

62

スタートアップ物語  
海の生態系を「移送」する  
アクアリウムで描く未来  
株式会社イノカ代表取締役CEO 高倉葉太

96

次号予告／編集室より／ADMENU

95

読者の声

69

経営者の会

鹿行支部 内野優士／前橋支部 萩原隆史

93

共に学ぶ会

有限会社ボイスハーバー 杉谷祐実／株式会社タカ建築 河原麻奈

92

ニューノーマル時代の情報力

井坂 暁

91

今月のビジネス用語

90

私が選んだ論語の一句

株式会社タスキン川西 名越亮

86

伊與田先生に学んだ、論語と経営

84

謙田流らくらく健康術

医師・作家 謙田 實

83

THINK-IZ世代が「理念と経営」を読んで

44

企業事例研究②  
サッカー型組織で  
顧客満足と社員満足を両立させる  
株式会社カワムラモーターズ  
代表取締役社長 河村将博



38

企業事例研究①  
時代の変化には、  
挑戦で対抗する  
ニッコー株式会社  
代表取締役社長 二谷明子

36

企業事例研究③  
悩めるビジネスマンにきく「自問自答」術⑤  
佐々木常夫

16

日本経済の今を読み解く  
日本総合研究所会長 多摩大学学長 寺島実郎

15

一枚の繪  
無言館館主・作家 窪島誠一郎

06

トップインタビュー  
普段の感謝の一言が、互いの信頼関係に  
株式会社エスワイフード代表取締役 山本久美

02

道  
くちびるに歌を持って心に太陽を持って  
作家 小檜山博

01

道  
ジャーナリスト 勝見明

50

逆境！その時、経営者は…  
現場主義で培った  
若き四代目の改革  
大衛株式会社  
代表取締役社長 加藤 優



76

名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事  
山城真路

74

新ビジネスモデル創り⑤ 有限会社伊東精麦所  
システム研究センター 理事長 片方善治

68

マーケティング塾 株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫

66

指標に「未来」を見る  
エコノミスト 永濱利廣

54

経営の神様にみる創造的生き方  
PHP研究所客員 谷口全平

48

あの時、あの言葉  
サントリー株式会社元会長 佐治敬三  
ノンフィクション作家 野地秩嘉

29

企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体論  
人が主役のマネジメント  
可能思考能力①やり抜く力  
田舞徳太郎

28

お客様の喜びをつくれ！ 広島沢井薬品株式会社  
顧客満足推進フォーラム コーディネーター 松原 誠

07

**巻頭対談**  
未来へつなぐ  
怯むな 必ず道はある



## “変革の知恵”は創業の原点にあり

株式会社ファミリア代表取締役社長 岡崎忠彦／神戸大学名誉教授 石井淳蔵