

選ばれる

採用戦略



P19 Case 01

株式会社井口一世

代表取締役
井口一世



P22 Case 02

株式会社
土屋靴製造所

人事部 人材開発課 課長
西島悠蔵



P24 Case 03

三陽工業株式会社

代表取締役社長
井上直之



少子化に伴う人手不足で、人材獲得競争は激化の一途を——メディアでは危機を煽った見出しが踊る。「うちみたいな知名度のない会社にますます人は来なくなる……」との経営者の悲痛な声も聞こえる。しかし、あきらめるのは早い。知恵と工夫次第で就活生を振り向かせられることを、三社の事例が示している。選ばれる会社になるための「わが社の採用戦略」。

取材・文 山口雅之 / 撮影 P19、23 富本真之

やまぐち・まさゆき
1961年生まれ。
映像台本や単行本の
執筆を中心に活動を
続けている。

とみもと・まさゆき
1965年生まれ。
赤坂スタジオ勤務を
経てフリーランスに。
主に雑誌媒体で活動
している。

Case 01

株式会社井口一世 / 代表取締役 井口一世

求める人材を明確にすれば 打つ手が見えてくる

金型で作るしかなかった金属製品を、穴開けや曲げといった板金加工で行う「金型レス生産」をウリに、二〇〇一（平成13）年の創業以来、いまや売上一四〇億超の優良企業へと驚異の成長を遂げてきた井口一世。独自路線を貫く「小さな巨人」のこだわりの採用戦略――。



物事を概念化でき、やり抜く力があるか？

新卒採用を本格的に始めたのは一 二〇〇九（平成21）年。その前年に起

こったリーマン・ショックの影響で景気が急速に悪化し、採用を手控える企業が続出する状況を見て、私は逆にこれはチャンスだと打って出た

のです。読みは見事に当たり、五人の優秀な大学生を迎え入れることに成功しました。以後、新卒採用は継続して行っており、今年の春も約