

新規事業の

「種」を育てる

新年を迎え、事業の見直しを図る中小企業は少なくないだろう。中でも新規事業を実現させるのは至難の業だ。新たな発想を事業として形にし、成功へと導いていくには何が必要なのか——三つの企業事例からヒントを探る。

取材・文 稲泉 連

CASE 1 ▶▶ P20

石川鑄造株式会社

CASE 2 ▶▶ P22

株式会社白形傳四郎商店

CASE 3 ▶▶ P24

有限会社齋藤アルケン工業

Interview ▶▶ P26

立教大学経営学部 助教 田中 聡

いなみずみ・れん
1979年東京都生まれ。ノンフィクションライター。早稲田大学第二文学部卒業。『ぼくもいくさに征くのだけれどー竹内浩三の詩と死』で第36回大宅壮一ノンフィクション賞受賞。近著に『廃炉ー「敗北の現場」で働く誇りー』（新潮社）がある。