

常識の壁を 打ち破れ!

どうすれば、リスクを恐れず新しいことに挑戦する`先駆者`になれるのか——。業界の`常識`に^{とら}囚われない新規事業を展開する企業の取り組みから、新規事業・価値を創造するヒントを探る。

取材・文 中沢明子

なかざわ・あきこ | 1969年東京都生まれ。ライター、出版ディレクター。女性誌、ビジネス誌など幅広い媒体でインタビュー、ルポルタージュ、書評を執筆。企業や自治体によるオウンドメディアのアドバイザーも務める。著書に『埼玉化する日本』(イースト新書)など。