

特集

「つながり」 新時代

デジタル編

Twitter、Instagram、TikTokなどのSNS、アプリ、AI(人工知能)……。

急速な進化を遂げ続けるデジタルテクノロジー。無限の可能性を秘めたこの“文明の利器”を、使わない手はない。デジタル化を推し進め、顧客との新たな「つながり」に成功した中小企業各社の、創意工夫の現場を追った——。

取材・文 稲泉 連

いないづみ・れん

1979年東京都生まれ。ノンフィクションライター。早稲田大学第二文学部卒業。『ぼくもいくさに征くのだけれどー竹内浩三の詩と死』で第36回大宅壮一ノンフィクション賞受賞。近著に『廃炉ー「敗北の現場」で働く誇りー』(新潮社)がある。