

07 巻頭対談 陽はまた昇る



「わかりやすさ」の徹底追求が、ブランドを育てる

小林製菓株式会社代表取締役会長 小林一雅 / 神戸大学名誉教授 石井淳蔵

01 道<sup>35</sup> ジャーナリスト 勝見明

くちびるに歌を持って心に太陽を持って<sup>10</sup>……作家 小檜山博

02 トップインタビュー 株式会社ワークマン専務取締役 土屋哲雄

一番の参謀は社員である

06 経営指南 時代が変わっても、変わらない「経営の真髄」

グローバルビジネス学会名誉会長 / 福井県立大学客員教授 丹羽宇一郎

無言館館主・作家 窪島誠一郎

15 一枚の繪 企業事例研究<sup>1</sup> その「出会い」が、人生を大きく変える

株式会社菊池製作所 代表取締役 菊池功



40 企業事例研究<sup>2</sup> 地に足を着けてミシンの裾野を広げる

株式会社アックスヤマザキ 代表取締役 山崎一史



30 お客様の喜びをつくれ！ “なくてはならない会社”になろう

顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

31 企業の成功法則——社長力・管理能力・現場力 三位一体論

すべては「マインド・イノベーション」から始まる

田舞徳太郎

38 松下幸之助に学ぶ指導者の一念……パナソニックホールディングス終身客員 木野親之

マーケティング塾

53 数字の不思議な魅力

株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫

58 渋沢栄一に学ぶ仕事道<sup>17</sup>

佐々木常夫

60 経営の神様にみる創造的生き方……PHP研究所客員 谷口全平

68 指標に「未来」を見る<sup>35</sup>……エコノミスト 永濱利廣

74 名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事<sup>29</sup>……山城真路

54 逆境！その時、経営者は……

逆境の時こそ、焦らず爪を研げ！

株式会社まごのて 代表取締役社長 佐々木久史



50 あの時、あの言葉<sup>15</sup> 本田技研工業株式会社創業者 本田宗一郎……ノンフィクション作家 野地秩嘉

70 私はこう思う 流れの中で縁に従い、足るを知り、生きる

慈眼寺住職 塩沼亮潤



76 歴史の「なぜ？」に学ぶ人間洞察力 第八回 徳川家康……歴史家・作家 加来耕三

81 THINK-Z世代が「理念と経営」を読んで③ 新刊のお知らせ 『人間中心の経営哲学——私が松下幸之助に学んだこと』

90 新刊のお知らせ 『人間中心の経営哲学——私が松下幸之助に学んだこと』

80 ニューノーマル時代の情報力<sup>23</sup>……井坂暁

82 鎌田流らくらく健康術<sup>70</sup>……医師・作家 鎌田實

84 伊與田先生に学んだ、論語と経営<sup>67</sup> 己に克ちて禮に復るを仁と爲す

私が選んだ論語の一句……株式会社王宮 橋本正権

88 今月のビジネス用語

89 経営者の会……恵比寿支部 栗駒和訓 / 茂原支部 海保宏之

91 共に学ぶ会……丸正運送株式会社 山神淳 / 株式会社櫻井建設 水野泰子

95 読者の声

96 次号予告 / 編集室より / ADMENU

18 特集1 物価高に打ち克つ——我が社の闘い方

取材・文 上阪徹

CASE 1 我々の真価は、お客様が証明してくれる

2 最悪期こそ、会社を変えるチャンス

3 すぐに、そして正しいことをやる

Interview 価格破壊モデルから脱却し「価値創造」の経営に転換を

メーカーズシャツ鎌倉株式会社取締役 佐野貴宏

株式会社マツバラ代表取締役社長 松原史尚

株式会社こんの代表取締役社長 紺野道昭

東京大学名誉教授 伊藤元重



61 特集2 もったいないビジネス——サーキュラーエコノミーの時代へ

取材・文 稲泉連

CASE 「一・五次流通」でフードロス削減に挑戦

廃棄野菜の価値を高める「おやさいクレヨン」

環境に配慮すれば、従業員の意識も変わる

株式会社クラダシ代表取締役社長 関藤竜也

mituno株式会社代表取締役 木村七保子

有限会社ヒカル・オーキッド代表取締役社長 佐原宏

