

物価高に 打ち克つ

我が社の闘い方

止まらない円安、原材料・燃料価格の高騰、ウクライナ危機などを背景に、国内外で値上げの動きが相次いでいる。一方で、不毛な価格競争から脱却し、真に価値ある製品を適正価格で顧客に届けることも、事業を存続するうえで大切だ。かつてないほど物価が高騰する今、中小企業はどのようにかじを取っていけばいいのか――。

取材・文 上阪 徹



P26 ▶ Interview

東京大学名誉教授
伊藤元重



P24 ▶ CASE 3

株式会社こんの
社員の幸せ向上担当&代表取締役社長
紺野道昭



P22 ▶ CASE 2

株式会社マツバラ
代表取締役社長
松原史尚



P20 ▶ CASE 1

メーカーズシャツ鎌倉株式会社
取締役
佐野貴宏

うえさか・とおる
ブックライター。1966年兵庫県生まれ。89年早稲田大学商学部卒業。ワールド、リクルート・グループなどを経て、94年フリーランスに。
近著に『1分で心が震える プロの言葉100』(東洋経済新報社)、『引き出す力』(河出書房新社)。