



100 YEARS

COMPANY

愛される

百年企業

MEMORIAL ISSUE

RINEN TO KIEI 200th



日本には3万社以上の百年企業が存在している。その中でもお客様や業界の間で名前が知れ渡っている企業はほんの一握りだ。愛される企業とそうでない企業、その差はどこにあるのだろうか。百年企業にまつわる歴史を見ながら、共通項と本質を探る。

取材・文／上阪 徹 (P20～23) 中山秀樹 (P24～26、P30～32)
前原政之 (P27～29、P33～35)

撮影／鷹野 晃 (新浪剛史氏)

うえさか・とおる ブックライター。1966年兵庫県生まれ。89年早稲田大学商学部卒業。ワールド、リクルート・グループなどを経て、94年フリーランスに。近著に「1分で心が震える プロの言葉100」(東洋経済新報社)、「引き出す力」(河出書房新社)。

なかやま・ひでき 1952年生まれ。経営ジャーナリスト。中小企業向け経営雑誌の編集長、大学教師を経て、現在は書籍編集会社の代表取締役を兼務。

まえはら・まさゆき 1964年生まれ。フリーライター。雑誌・単行本など、幅広く執筆活動を展開。本誌編集長。

たかの・あきら 1960年生まれ。フリーカメラマン。雑誌や企業PR誌などを中心に活動。著書に「浮世絵と写真で歩く江戸東京散歩」(KADOKAWA)、「東京100年散歩」(海竜社)などがある。

P20 サントリー
ホールディングス

P24 オタフク
ホールディングス

P27 加賀屋

P30 カイハラ

P33 黒木本店

P36 ノンフィクション作家
野村 進

