

57 **特集2**

会議革命 会議が変われば、会社は変わる

Interview 会議の無駄を省くことで、利益も社員満足度も上がる。株式会社クロスリバー代表取締役CEO 越川慎司
アイデア出し編 効果的なアイデアを会議上で生み出すには。株式会社ブルーバード代表 佐藤ねじ
生産力アップ編 「ザッソウ（雑相）」が会議と社内の質を高める。株式会社ソニックガーデン代表取締役社長 倉貫義人



取材・文 上阪徹

18 **特集1**

強いまちづくり——地域と人と思いをつなぐ

CASE 古民家を再生し、まち全体を宿泊施設に。地域資源を有効活用し、新しい温泉観光地へ。株式会社元気アップつちゆ代表取締役CEO 加藤貴之
Interview 一つの企業の大きな成長が、活気あるまちづくりにつながる。まちビジネス事業家 木下斉
瀬戸内ワークス株式会社代表取締役 原田佳南子

取材・文 中沢明子

70

チャリティイベント「ヘルコンサート2022」開催報告

72

元・日経記者が教える
プレスリリース活用術 7つの心得

ジャーナリスト 松林薫
取材・構成 稲泉連

78

歴史の「なぜ？」に学ぶ人間洞察力 第四回
明智光秀

歴史家・作家 加来耕三

66

人との世界
自ら問いを立て、自他を享受する
「個」の力を育てる

京都精華大学前学長 ウスビ・サコ
取材・文 鳥飼新市



97

読者の声

96

アンケートのお願い／編集室より／ADMENU

95

共に学ぶ会

株式会社丸通地建 近藤希美

93

経営者の会

新家谷支部 新家谷剛志／城東支部 伊丹慎治

91

今月のビジネス用語

90

私が選んだ論語の一句

株式会社寺下機製作所 寺下浩二

86

伊與田先生に学んだ、論語と経営

曾子の偉大なる人格

84

鎌田流らくらく健康術

医師・作家 鎌田實

83

ニューノーマル時代の情報力

井坂暁

82

編集長が選ぶ経営にいきる映画④「マイ・インターン」

44

企業事例研究②
「お客様第一」を貫く、小さくても強い会社
株式会社水谷製作所
代表取締役社長 水谷宏



38

企業事例研究①
「埼玉のソウルフード」は
こうしてつくられた
山田食品産業株式会社
代表取締役社長 山田裕朗

54

渋沢栄一に学ぶ仕事道⑬

無言館館主・作家 窪島誠一郎
佐々木常夫

15

一枚の繪

16

日本経済の今を読み解く
歴史的転換点の今こそ、「世界を知る力」が必要だ
一般財団法人日本総合研究所会長 多摩大学学長 寺島実郎

06

経営者は「裸の王様」になつてはならない
漫画家 弘兼憲史

02

道⑮
くちびるに歌を持って心に太陽を持って⑬
作家 小檜山博

01

道⑮
ジャーナリスト 勝見明

50

逆境！その時、経営者は…
「何も無い」を創意工夫で武器に
蒲郡市竹島水族館
館長 小林龍二



48

あの時、あの言葉⑪
元伊藤忠商事社長 丹羽宇一郎
ノンフィクション作家 野地秩嘉

76

名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事⑮
山城真路

71

マーケティング塾
新庄監督の類まれなるマーケティング・センス
株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫

64

指標に「未来」を見る⑮

エコノミスト 永濱利廣

56

経営の神様にみる創造的生き方
PHP研究所客員 谷口全平

36

松下幸之助に学ぶ指導者の一念
強い心をつくる
パナソニック終身客員 木野親之

29

企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体論
才能の開花は努力次第なのに、
努力をして何が悪いか
田舞徳太郎

28

お客様の喜びをつくれ！
社員さんのやり甲斐がお客様満足を生む
顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

07

巻頭対談 陽はまた昇る
創業の志を未来につなぐ、
トップの思いを語り尽くせ

味の素株式会社取締役執行役 西井孝明／一橋大学ビジネススクール客員教授 名和高司



味の素株式会社取締役執行役 西井孝明

一橋大学ビジネススクール客員教授 名和高司