

特集2

# 会議革命

## 会議が変われば、会社は変わる

各企業が働き方改革や生産性の向上を高めるさまざまな取り組みを行っている中、ビジネスパーソンの2.5人に1人は「会議が長い」という不満を抱えているという。会議の無駄を減らし、仕事の効率を上げるヒントを探る。

取材・文 上阪 徹



Interview

株式会社クロスリバー  
代表取締役CEO 越川慎司

アイデア  
出し編

株式会社ブルーバドル  
代表 佐藤ねじ

生産力  
アップ編

株式会社ソニックガーデン  
代表取締役社長 倉貫義人

うえさか・とおる 1966年兵庫県生まれ。89年早稲田大学商学部卒業。ワールド、リクルート・グループなどを経て、94年フリーランスに。近著に「1分で心が震える プロの言葉100」(東洋経済新報社)、『引き出す力』(河出書房新社)。