

57 **特集2**

Interview

消費者の見えない心をつかめ!

需要が飽和する今こそ消費者インサイトを探れ
行動経済学を知り、消費者の行動を捉えよ

株式会社JX通信社マーケティング・マネージャー 松本健太郎
東京大学大学院経済学研究科・経済学部教授 阿部誠


18 **特集1**

CASE 総論

これからの「販売戦略」を考えよう

営業とは顧客の課題を解決する仕事
”よそ者”発想で醤油の売り方の枠を広げる
オフィス街に眠る「八百屋」へのニーズを呼び覚ます

神戸大学名誉教授 石井淳蔵
株式会社伝統デザイン工房代表取締役 高橋万太郎
株式会社アグリゲイト代表取締役CEO 左今克憲
株式会社PEPOCH代表取締役 石澤秀次郎




72	中小企業の新ビジネスモデルへの挑戦⑤ 有限会社共和堂	システム研究センター理事長 片方善治
78	歴史の「なぜ？」に学ぶ人間洞察力 第二回 北条義時	歴史家・作家 加来耕三
66	人との世界 歳を取ってからの学び直しは 自分の未来を拓く 女優 いとつまい子	取材・文 鳥飼新市
48	あの時、あの言葉⑨ 詩人 茨木のり子	ノンフィクション作家 野地秩嘉

97	読者の声	
96	アンケートのお願い／編集室より／ADMENU	
93	経営者の会 北九州藤田支部4美女会	中原亜希子／北九州小倉支部 宮崎耕造
82	共に学ぶ会 グリーンウッドタクミ協同組合	浦田将成／株式会社オアシス 山岡友紀
91	今月のビジネス用語	
90	私が選んだ論語の一句	株式会社TANIGAWA代表取締役 谷川理
86	伊與田先生に学んだ、論語と経営⑥ 子罕に利を言つ	
84	鎌田流らくらく健康術⑥④	医師・作家 鎌田實
71	ニューノーマル時代の情報力⑱	井坂暁
83	編集長が選ぶ経営にいきる映画② 「県庁の星」	

44	企業事例研究② 株式会社エンヴィジョン 代表取締役社長 平岡正人 ピリヤードを通じ、成長する楽しさを世界に広める	取材・文 中山秀樹
38	企業事例研究① 松山油脂株式会社 代表取締役社長 松山剛己 常に自ら考え、「主体性」を発揮できる 会社をつくりたい	取材・文 中之町新
15	一枚の繪	無言館館主・作家 窪島誠一郎
16	人間を磨く 人生を拓く「絶対肯定」の思想	多摩大学大学院・名誉教授 田坂塾・塾長 田坂広志
06	中小企業は競争ではなく協調することが大切	会宝産業株式会社取締役会長 近藤典彦
02	くちびるに歌を持って心に太陽を持って⑬⑭	作家 小檜山博
01	道⑲	ジャーナリスト 勝見明

50	逆境！その時、経営者は… 東和組立株式会社 取締役社長 林佳寿彦 目の前の危機が、「社員一丸」を生んだ	取材・文 編集部
76	名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事⑳	山城真路
70	「3C」をつなぐ マーケティング塾	株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫
64	指標に「未来」を見る㉑	エコノミスト 永濱利廣
56	経営の神様にみる創造的生き方	PHP研究所客員 谷口全平
54	渋沢栄一に学ぶ仕事道㉒	パナソニック終身客員 佐々木常夫
36	松下幸之助に学ぶ指導者の一念 経営者の一念が社員を触発する	木野親之
29	企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体論 この世の中に鬼はいない。 鬼と思った人は神様だった	田舞徳太郎
28	お客様の喜びをつくれ！ 「職人目線」から「顧客目線」に変えて…	顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

07



巻頭対談 陽はまた昇る

東急株式会社取締役社長 高橋和夫
株式会社佐々木常夫マネージメント・リサーチ代表 佐々木常夫

「ソーシャルハーモニー」「ウェルビーイング」こそ、 わが社の街づくりの原点