

消費者の 見えない

心をつかめ!



モノが溢れ、情報過多の現代。ユーザー
や消費者の心理や行動を、企業はどのよ
うに探り知れば良いのだろうか？ 具体的
な事例を盛り込みながら、流動する消費
者行動の普遍性をひも解いていく。

取材・文 上阪 徹

うえさか・とおる フックライター。1966年兵庫県生まれ。89年早稲田大学商学部卒業。ワールド、リクルート・グループなどを経て、94年フリーランスに。近著に『1分で心が震える プロの言葉100』(東洋経済新報社)、『引き出す力』(河出書房新社)など。