

# 社会課題を

# 商機に変える



P20

## 課題1 少子高齢化

株式会社高齢社  
代表取締役 村関不三夫

P22

## 課題2 環境汚染

株式会社SAMURAI TRADING  
代表取締役 櫻井裕也

P24

## 課題3 地域格差

株式会社INDETAIL  
代表取締役 坪井大輔

P26

## 総論

スタンフォード大学  
アジア太平洋研究所 日本研究プログラム  
リサーチスカラー  
榎田健児

ながの・おさむ 1960年生まれ。新聞社、編集プロダクションを経て、96年よりフリーライター。2005年、小説「朱色の命」で「日本海文学賞」を受賞

超高齢社会、食料問題、人手不足、環境問題……2050年には世界であらゆる問題が起こると予想され、事態は深刻さを極めている。しかし、同時にそこには新しいチャンスが秘められている。日本で関心度の高い3つの社会課題を切り口に、その解決へ独特な手法で取り組んでいる企業取材した。

取材・文 長野 修