

伝える力

～物語が価値になる

開発者の思いや誕生秘話といった「背景にある物語」が今、商品差別化の一つのポイントになり始めている。そうしたストーリーを「伝えること」で突破口を切り拓いた人たちは、どんな思いで情報を発信しているのだろう。

取材・文 中沢明子

撮影 編集部

なかざわ・あきこ 1969年東京都生まれ。ライター、出版ディレクター。女性誌、ビジネス誌など幅広い媒体でインタビュー、ルポルタージュ、書評を執筆。企業や自治体によるオウンドメディアのアドバイザーも務める。著書に『埼玉化する日本』（イースト新書）など