

特集2

相互ホスピタリティが 新たな 循環を生む

新型コロナウイルスの感染拡大により観光業や飲食業が大きな打撃を受ける中で、顧客（消費者）と新たな関係を築き、商機をつくり出している企業がある。その姿は、一つの「未来図」といえないだろうか――。取材・文 中沢明子

なかざわ・あきこ

1969年東京都生まれ。ライター、出版ディレクター。女性誌、ビジネス誌を中心にインタビューやルポルタージュ、書評を手がける