

18

特集1

# 逆風下でも選ばれる会社

CASE

生活の変化に対応した「ちょっとしたサービス」を  
顕在化したニーズをビジネスに変える  
ワンランク上の「愛犬と泊まれる高級旅館」に  
自社の課題を「稼ぐ力」に変換せよ

取材・文 長野 伸

株式会社矢島商会  
株式会社てころ  
株式会社通元齋

一橋大学大学院経営管理研究科教授 野間幹晴

59

「みねるはの森」基金設立のお知らせ

78

危機管理の時代の歴史学 第七回  
江戸の財政難を救った老中の政治は  
本当に腐敗政治だったのか  
——田沼意次

取材・作 加来 隼二

72

人ごこの世界  
種古場に鏡はいらない——  
自分を観る力を養い想像することが  
観客との間に「オトリ」を生む  
ダンサー 田中 派

取材・文 鳥飼 新市

50

あの時、あの言葉④  
俳優 高倉 健

ノンフィクション作家 野地 鉄雄

44

指標に「未来」を見る④……株式会社「生活経済研究所」ユリススト 永濱利廣

52

逆風！その時、経営者は……  
株式会社川口スチール工業  
代表取締役社長／CEO 川口信弘  
大志を抱いたとき、逆風が追い風になった  
取材・文 前原 政之

96

読者の声 / AD MENU

91

第八回「ありがとう卓越経営大賞」募集要項

71

経営者の会

70

共に学ぶ会……株式会社「いい」 古川和夫／株式会社「She's Out」 森川 完

88

私が選んだ書籍の一句……株式会社「喜通」 岩田 惠康

84

伊東田先生に学んだ、論議と経営④  
夫子の性と天道を言うは、得て聞くべからざるなり

82

織田流らくらく健康術④

90

ニューノーマル時代の情報力④

89

経営の神様にみる創造的生き方……P.H.P.研究所 谷口 全平

井坂 暁

60

特集2  
社員の上に届ける「トップメッセージ」

株式会社ベアリス取締役社長 高橋ゆき  
スターバックスコーヒージャパン元CEO 岩田松雄  
取材・文 山口 理之

46

企業事例研究①  
株式会社リゾーム  
代表取締役 中山博光  
「依存型・経営に自由と未来はない」

取材・文 編集部

38

企業事例研究②  
加和太建設株式会社  
代表取締役 河田亮一  
地方ゼネコンは地域を元気にする産業だ

取材・文 中之町 新

15

一枚の繭  
桑原喜八郎「冬の山」

作家 窪島誠一郎

16

日本経済の今を眺め解く  
このような時代だからこそ、「理念」を語れ

一橋大学日本企業研究財団／一橋大学名誉教授 寺島 実郎

06

トップインタビュー  
ホチヤカス株式会社代表取締役社長 木下唯志

02

定年の日  
くちびるに歌を持って心に太陽を持って④  
作家 小橋 山博

01

道 第三回 正道（フェアウェイ）  
ジャーナリスト 勝見 明

07

巻頭対談 自ら未来を掴む——可能思考で事上勝算  
顧客を見よ！  
新機軸の芽はエンドユーザーの中にある

エスエー株式会社代表執行役社長 鈴木貴子／一橋大学ビジネススクール教授 楠木 建

66

スタートアップ物語  
水インフラの「制約」から人々を解放する  
WOTA株式会社 代表取締役社長CEO 前田 瑠介  
取材・文 稲泉 達

76

名母・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事④  
「基礎」なくして「応用」はない  
山城 真路

56

挫折と再起の繰り返しが偉業を成す糧となる  
洗沢栄一に学ぶ仕事道④  
佐々木 智夫

36

王道、邪道、覇道の経営  
松下幸之助に学ぶ指導者の一念  
パナソニック株式会社専務 木野 親之

58

三人寄れば、文殊のイノベーション  
株式会社COOコンサルタント取締役社長 古永 泰夫

29

企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体  
企業経営の成否は「人間力」で決まる  
田舞 希太郎

28

お客様の喜びをつくれ！  
御用聞き営業から「お客様視点」の営業へ  
株式会社「フューラム」コトラーネーター 松原 誠