



巻頭対談 自ら未来を掴む——可能思考で事上磨錬 危機のときこそ イノベーションのチャンスだ 株式会社神戸ポートピアホテル代表取締役社長 中内仁 / 早稲田大学ビジネススクール教授 入山章栄

道 第一六回「前進」……ジャーナリスト 勝見明

くちびるに歌を持って心に太陽を持って⑧……作家 小檜山博

トップインタビュー……株式会社佐藤満国際経営・農業研究所 代表取締役社長 佐藤満

経営指南 中間管理職が強くなることだ
コロナ後の社会を勝ち抜く鍵だ……グローバルビジネス学会会長 丹羽宇一郎

一枚の繪 椎野修「小休止」……無言館館主・作家 窪島誠一郎

企業事例研究① 株式会社荻野屋
代表取締役社長 高見澤志和
祖母の精神を核とし新生荻野屋として挑む
取材・文 中之町新

企業事例研究② サカイサイクル株式会社
代表取締役社長 杉岡正一
お客様の「セイギのミカタ」であり続けよう！
取材・文 編集部

44 「変える」営業⑦
理念(思い)を伝える力こそ社会に大きな価値を生む
東京工業大学特任教授 北澤孝太郎

62 ウイスコロナ時代に打ち勝つ 中小企業の新ビジネスモデル④
地域密着型オールインワンサービスから
超RM型へ
厚生住宅建設株式会社 システム研究センター理事長 片方善治

50 逆境！その時、経営者は……
株式会社横引シャツター
代表取締役 市川慎次郎
まずは局地戦に勝つことだけを考えよう
取材・文 前原政之

28 お客様の喜びをつくれ！
お客様と一生、付き合っていく！
顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

29 企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体論
アトキンソン氏の中小企業論への反論と
中小企業が学ぶこと
田舞徳太郎

73 マーケティング塾
集客よりも、「ファンづくり」
株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫

36 松下幸之助に学ぶ指導者の一念
経営者の「敗北の条件」「成功の条件」とは何か？
パナソニック株式会社終身客員 木野親之

54 フレッシュマンの君に
「コミュニケーション」と「信頼」は最大の援軍
佐々木常夫

78 名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事⑩
「承認欲求」はものごとくに真剣に取り組む
重要なモチベーションである
山城真路

64 それでも負けない！ 中小企業の底力
和馳走 藏屋 / 株式会社ネモファー
取材・文 山口雅之

55 小特集
迷いが晴れた瞬間
——私のターニングポイント
株式会社HEROMAKERS 代表取締役社長 高森勇旗
「大地の学校ロータス」施設長 今井真央
取材・文 長野修

48 指標に「未来」を見る⑬
「脱ガソリン」への動きが日本に投げかける課題
株式会社第一生命経済研究所経済調査部首席エコノミスト 永濱利廣

91 経営の神様にみる創造的生き方
「インテリの弱さ」を排し、ベンチャー精神を！
PHP研究所客員 谷口全平

77 ニューノーマル時代の情報力④
井坂暁

84 鎌田流らくらく健康術⑤①
諏訪中央病院名誉院長・作家 鎌田實

86 伊與田先生に学んだ、論語と経営④⑧
命を知らざれば、以て君子たること無きなり
株式会社喜屋代表取締役 河添喜捷

90 私が選んだ論語の一句
株式会社 池田昌弘 / 岸和田支部 森田博史

92 経営者の会
片岡支部 池田昌弘 / 岸和田支部 森田博史

93 共に学ぶ会
株式会社カウチーモ 前川征一郎 / 株式会社光百年 武本良昭

96 読者の声 / ADMENU

74 決断の瞬間
ソフトバンクグループ創業者
孫正義 第一回……ノンフィクション作家 野地秩嘉



80 新連載 危機管理の時代の歴史学 第一回
巨大国に飲み込まれる前に改革を起こす
——中大兄皇子と中臣(藤原)鎌足
歴史家・作家 加来耕三

18 特集
“遠くをはかる者”は、生き残る
——今こそ、「両利き経営」へと舵を切れ
Case 1 ミッションとバリエーションの共有が想定以上の成果を生む
Case 2 視線を上げればマーケットは無限にある……株式会社西村プレジジョン代表取締役 西村昭宏
Case 3 社員に「挑戦する場」を提供して進化を促す 有限会社スワニー代表取締役社長 橋爪良博
Interview 経営者の知の探索は広く、広く……早稲田大学ビジネススクール教授 入山章栄
取材・文 山口雅之

