



巻頭対談 自ら未来を掴む——可能思考で事上磨練

「企業は社会のために何ができるのか？」

あなたは「この問い」に答えられますか

エッセイスト 鮫島純子 / 歴史家・作家 加来耕三

07 道 第一五回「転落と崩壊の道」……ジャーナリスト 勝見明

02 心づけ……作家 小檜山博

06 トップインタビュー……伊那食品工業株式会社最高顧問 塚越寛

16 「幸福のための経済」を模索せよ
——一般財団法人日本総合研究所会長 多摩大学学長 寺島美郎

15 一枚の繪
太田章「繕つ」……無言館館主・作家 窪島誠一郎

36 企業事例研究①
株式会社西山酒造場
代表取締役社長 西山周二
古くも新しい、老舗のためまめ挑戦
取材・文 中之町新

42 企業事例研究②
株式会社デグナー
代表取締役会長 世古口亨
人生も、経営も、逆を歩けばライバルなし
取材・文 編集部

60 「変える」営業⑥
自ら考えて行動する営業が会社の未来を拓く
東京工業大学特任教授 北澤孝太郎

66 ウィスコロナ時代に打ち勝つ 中小企業の新ビジネスモデル③
壊滅的状况だった結婚式関連事業から
オーガニック・無添加ギフト事業へ
オールウェディング株式会社 システム研究センター理事長 片方善治

48 逆境！その時、経営者は……
株式会社ベル
代表取締役 奥斗志雄
命懸けになったとき、初めて見えてくるものがある
取材・文 前原政之

26 お客様の喜びをつくれ！
経営知識以上に重要なのは「人間力」である
顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

27 企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体論
大河ドラマ『青天を衝け』の主人公・
渋沢栄一翁に、現代人は何を学ぶべきか
田舞徳太郎

70 マーケティング塾
「音楽仕込み」のマーケティングはいかがが？
株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫

34 松下幸之助に学ぶ指導者の一念
松下理念経営を読み解く「100の鍵」
パナソニック株式会社終身客員 木野親之

52 フレッシュマンの君に
手帳とスマホを上手に使う……佐々木常夫

78 名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事⑨
愛と優勝は金では買えない……山城真路

62 スタートアップ物語——次代を創る主役たち
新築神話から抜け出し、
日本の暮らしを変える
リノベる株式会社代表取締役 山下智弘
取材・文 稲泉連



53 小特集 東日本大震災から一〇年
「あの日」が問いかける有事の経営
タクミホーム株式会社 / 株式会社小野花匠園
HBSの学生が東北に学んだ経営の原点
ハーバード・ビジネス・レビュー特任編集委員 / 華道家 山崎蘭加
取材・文 長野修

46 指標に「未来」を見る⑮
二度目の緊急事態宣言が経済に与える影響
株式会社第一生命経済研究所調査部首席エコノミスト 永濱利廣

91 経営の神様にみる創造的生き方
すぐれた人材は強く求めるところに集まり育っていく
PHP研究所客員 谷口全平

71 ニューノーマル時代の情報力③
井坂暁

80 鎌田流らくらく健康術⑤⑥
諏訪中央病院名誉院長・作家 鎌田實

86 伊與田先生に学んだ、論語と経営④⑦
世の中の「栄枯盛衰」をどう読み解くか
株式会社コンフォール代表取締役社長 原文典

92 私が選んだ論語の一句
経営者の会
株式会社コンフォール代表取締役社長 原文典

93 共に学ぶ会
株式会社真心カンパニー 深瀬崇 / 株式会社不動産本舗 峠弥生

96 読者の声 / ADMENU
取材・文 上阪徹

18 特集
ビジネススマナー
新入社員受け入れ手帳

相手が心地いいと思う、思いやりや気遣いを……日本ホスピタリティ・マナー研究所代表 松澤寛紀

とにかく考える機会を増やすことが論理的思考につながる……パズル作家 北村良子

「時間見積もり力」で仕事に追われなくなる……ブックライター 上阪徹

表紙撮影 中村ノブオ / デザイン・DTP 箭内勇三 工藤光 長谷真希 稲川静香 野口泰司