

小  
特  
集

# 見つめ直す

## 経営



多くの企業は、**強みの源泉（独自性）**を持っている。それは技術力かもしれないし、顧客との信頼関係、あるいは自社の人財かもしれない。だが、これらは財務諸表に表れにくく、活かしきれないことが多い。ましてやこのコロナ禍<sup>か</sup>によって眼前の対応で精いっぱいとなり、自社の構造的な問題への対応はどうしても後回しになりがちだ。アフターコロナを生き抜くためにも、今こそ強みの源泉を見つめ直し、認識・活用することが必要である。その先に、革新を生み出すヒントが見えてくるに違いない。

取材・文 中山秀樹

なかやま・ひでき 1952年生まれ。経営ジャーナリスト。書籍編集会社代表取締役。近畿大学理工学部非常勤講師