



新たなスタンダード をつくる

アントレプレナー たち

コロナ禍^かにより、ライフスタイルや産業構造が大きく変化している。
長期的な視点で未来をつくるうえで、
「これまでの当たり前を疑う」ことが今ほど必要な時はない。
コロナ以前から社会の「当たり前」を疑い、
50年先、100年先を見つめて「新しいスタンダード」をつくろうと
動き始めている **起業家たち** がいる。
その取り組みから、これからの時代の考え方や事業の在り方が
見えてくるのではないだろうか。