

ウィズコロナのマークはコロナ後の世界に向き合うための関連記事です



巻頭特別企画 ウィズコロナ

遠くへ行きたければ皆ですすめ

株式会社シナ・コーポレーション代表取締役 遠藤功
株式会社今治 夢スポーツ代表取締役会長 岡田武史

07 道 第九回「回り道」
ジャーナリスト 勝見明

02 道 第九回「回り道」
「さ、帰るべ」
作家 小橋山博

06 トップインタビュー
登山家 野口健

16 経営指南 ウィズコロナ
目の前で起きている変化をチャンスと捉えよ
グローバルビジネス学会会長 東京理科大学上席特任教授 福井県立大学客員教授 丹羽宇一郎

15 一枚の繪
小林紀春「妹の像」
無言館館主・作家 窪島誠一郎

38 企業事例研究 ①
株式会社竹延／株式会社KMユナイテッド
代表取締役社長／代表取締役社長CEO 竹延幸雄
「頑張った人が報われる」ペンキ屋でありたい！
取材・文 中之町新

44 企業事例研究 ②
AVF AKIO VEGETABLE
ファームグループ 代表取締役社長 松川篤裕
何を言ったか、何をやったかではなく
人生は何を残したか
取材・文 編集部

52 逆境！その時、経営者は…
株式会社ハーツ
代表取締役社長 山口裕詮
あのとときの経験が、逆境に負けない力をつくった
取材・文 前原政之

66 中小企業の新ビジネスモデル(最終回)
パートナー方式を活かし、顧客価値を創出する
株式会社ITCS システム研究センター理事長 片方善治

72 「死んじやいけない！」
経営者の孤独に寄り添う
事業再生のプロ
認定事業再生士 吉川博文
取材・文 鳥飼新市



76 決断の瞬間
日本電産株式会社代表取締役会長
永守重信 第二回
ノンフィクション作家 野地秩嘉

80 それぞれの関ヶ原 第七回
福島正則／加藤清正
——豊臣家への恩顧に報いるため、あえて東軍へ
歴史家・作家 加来耕三

91 第八回「心に残る、ありがとう！」原稿募集

28 お客様の喜びをつくれ！
DIYを日本の文化にするぞ！
顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

29 企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体論
自己修養 ウィズコロナ
田舞徳太郎

56 マーケティング塾 ウィズコロナ
「レモネードの原則」を知っていますか？
株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫

36 松下幸之助に学ぶ指導者の一念
「桜梅桃李」の原則こそが人材教育の基本
パナソニック株式会社終身客員 木野親之

48 フレッシュマンの君に
英語マスターは最低の条件
佐々木常夫

49 現場で磨くリーダーシップ
自分のやる気をコントロールしよう
幹部育成セミナーコーディネーター 福島武志

64 名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事③
感謝の気持ちは、
あらゆる人間の活動の原点である
山城真路

58 小特集
社内コミュニケーション ウィズコロナ
株式会社コンビーズ／株式会社資生堂
挑戦する組織を導くリーダーシップとは
神戸大学大学院経営学研究科教授 鈴木竜太
取材・文 稲泉連



50 指標に「未来」を見る⑨ ウィズコロナ
日本の労働市場を変える新しい生活様式
株式会社第一生命経済研究所調査部首席エコノミスト 永濱利廣

57 シリコンバレー通信②⑨
「会計思考」がビジネスの現場を変える(最終回)
「売上」と「利益」、どちらが大事？
公認会計士 安本隆晴

78 経営の神様にみる創造的生き方
結構だ。君の思う通り——ペンやってみたまえ
PHP研究所客員 谷口全平

84 鎌田流らくらく健康術④ ウィズコロナ
諏訪中央病院名誉院長・作家 鎌田實

86 伊與田先生に学んだ、論議と経営④
切磋琢磨
株式会社ジーグループ代表取締役 元田美穂

90 私が選んだ論語の一句
読者の声／AD MENU
株式会社ジーグループ代表取締役 元田美穂

18 特集

攻めの経営——挑戦し続ける企業

成功体験に安住せず、新手を打ち続ける
悩みに寄り添い、感謝を分かち合うものづくり
「心の距離」を近づけるためにITを活用
環境変化に備え、「事業継続力」の強化を！

CASE

株式会社コーポレーション パールスター
シヤチハタ株式会社
株式会社クリスブ

取材・文 米田真理子

表紙撮影 中村ノブオ(岡田武史氏)、鷹野 晃(遠藤 功氏) / デザイン・DTP 箭内勇三 工藤 光 長谷真希 稲川静香 野口泰司