

ウィズコロナのマークはコロナ後の世界に向き合うための関連記事です



巻頭特別企画 朝の来ない夜はない ウィズコロナ
今を懸命に生きる先に、必ず希望は見えてくる
 早稲田大学ビジネススクール教授 入山章栄
 NPO法人「蜘蛛の糸」理事長 佐藤久男 / HILITOP株式会社代表取締役副社長 山本昌作

07 道 第七回「道徳と共感」……ジャーナリスト 勝見明

02 ちびるに歌を持って心に太陽を持って……作家 小檜山博

06 トップインタビュー……株式会社能作代表取締役社長 能作克治

16 経営指南 **ウィズコロナ**
 大胆に決断し、国境を越えたイノベーションを……グローバルビジネス学会会長 福井県立大学客員教授 丹羽宇一郎

15 一枚の繪
 仁藤義七「女性讃歌」……無言館館主・作家 窪島誠一郎

38 企業事例研究 ①
小豆島ヘルシーランド株式会社
 取締役相談役 柳生好彦 / 代表取締役社長 柳生敏宏
 正しいと信じる道を正しく歩もう……取材・文 中之町新

44 企業事例研究 ②
広島ガス高田販売株式会社
 代表取締役 住吉峰男
 日本一、地域に密着し暮らしを豊かにする……取材・文 編集部

52 逆境！その時、経営者は……
ダイサン株式会社
 代表取締役社長 竹田哲之助
 自分の「驕り」が「社員への感謝」に変わった日……取材・文 山路正晃

66 中小企業の新ビジネスモデル ④
 暮らしソリューション提供型の「住環境」創出ビジネス
 おうちパーク・グループ……システム研究センター理事長 片方善治

72 人との世界
伝説のラードライバー再び。
「誰よりも、少しでも前へ」
 ラードライバー 篠塚建次郎
 取材・文 鳥飼新市



78 決断の瞬間
 ヤマト運輸元社長 小倉昌男 第四回
 ノンフィクション作家 野地秩嘉

80 それぞれの関ヶ原 第五回
 小早川秀秋——血脈に翻弄され裏切り者の代名詞に……歴史家・作家 加来耕三

85 経営の神様にみる創造的生き方
 玉磨かざれば光なし……PHP研究所客員 谷口全平

28 お客様の喜びをつくれ！
 新しい価値に火を付けるものづくりを目指そう！
 顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

29 企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体論
会社は何のために人を採用するのか
 田舞徳太郎

56 マーケティング塾 **ウィズコロナ**
 「ご当地マスク」から見える「次なる一手」……株式会社CODコンサルタンタ取締役主任研究員 古永泰夫

36 松下幸之助に学ぶ指導者の一念
 宇宙根源の法則に則ってこそ王道の経営……パナソニック株式会社終身客員 木野親之

48 フレッシュマンの君に
 自分へのアポイントを入れ、時間を確保しよう……佐々木常夫

49 現場で磨くリーダーシップ
 あなたの仕事の目的は何ですか？……幹部育成セミナーコーディネーター 福島武志

64 新連載 名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事 ①
人間的成長なくして技術の進歩なし
 山城真路

58 小特集
あなたの会社の「本当の顧客」は誰ですか？
 サクセスラボ株式会社代表取締役 弘子ラザヴィ
 取材・文 上阪徹

50 指標に「未来」を見る ⑦ **ウィズコロナ**
 生活様式の変化に企業は何をすべきか……株式会社第一生命経済研究所調査部首席エコノミスト 永濱利廣

57 シリコンバレー通信 ②⑥
 「会計思考」がビジネスの現場を変える ④
 経費として認められるのはどこまで？……公認会計士 安本隆晴

86 鎌田流らくらく健康術 ④ **ウィズコロナ**
 諏訪中央病院名誉院長・作家 鎌田實

88 伊與田先生に学んだ、論語と経営 ③⑨
 孔子、朱子、陽明、金次郎を貫くもの (九)
 私が選んだ論語の一句……株式会社オツカ代表取締役 大塚祥吉

77 コスモ教育出版主催セミナー「社員塾」開催のお知らせ
 月刊「理念と経営」誌面に関するアンケートのお願い

93 読者の声 / A D M E N U

今こそ、うちなる常識を覆せ

コロナ・ショックは、変容の好機だ

経営者の最大の役割は旗印を掲げることである……株式会社ファイテック代表取締役社長兼最高技術責任者 本木敏彦
 一致団結の真価は危機のときにこそ生かされる……株式会社田野井製作所代表取締役社長 田野井優美
 「できる理由」が一個あればいいじゃないか……アストロ・テック代表 佐藤秋夫

