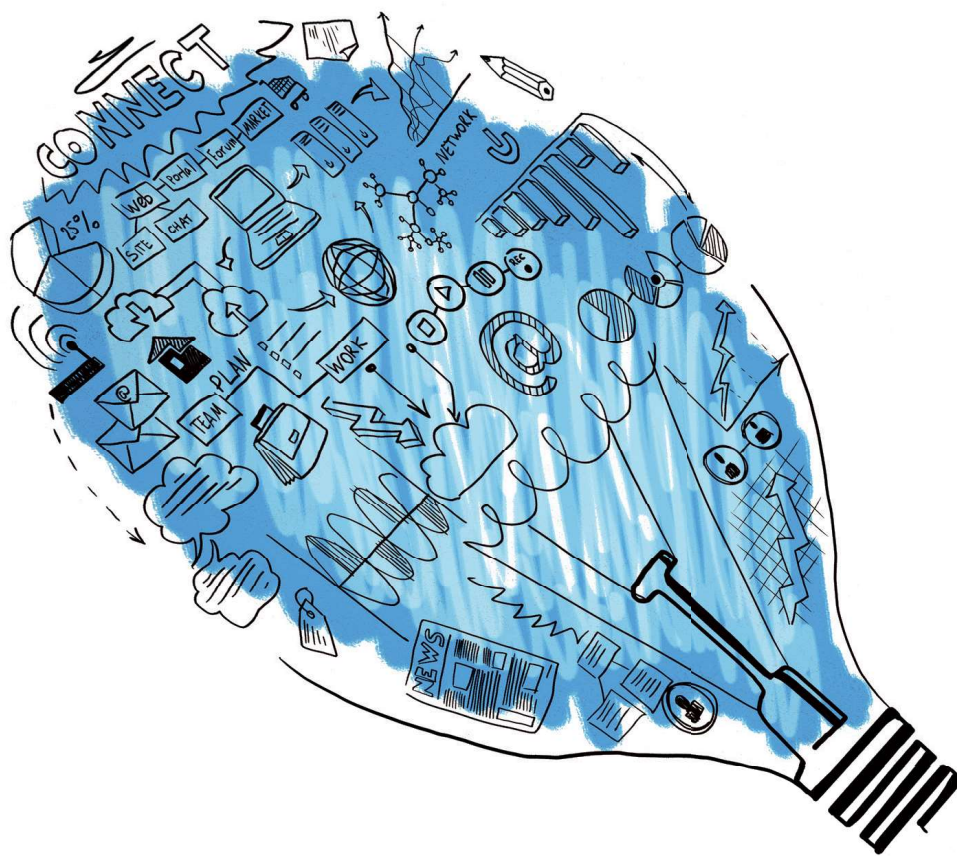


その“**悩み**”から ビジネスは**生**まれる



近年、経済的、社会的な環境変化によって従来の企業成長のビジネスモデルが通用なくなっている。新たなビジネスの種を探さなければならぬ。そんな経営環境の中で、会社の舵を取る経営者の悩みは山積みだ。しかし、経営者自身が抱える悩みの中にこそビジネスチャンスが眠っていることもある。当事者として直面した悩みにヒントを得て新事業に挑戦する経営者を取材した。

取材・文 山口雅之（トランビ、タスカジ）、中山秀樹（佐竹隆幸氏）