

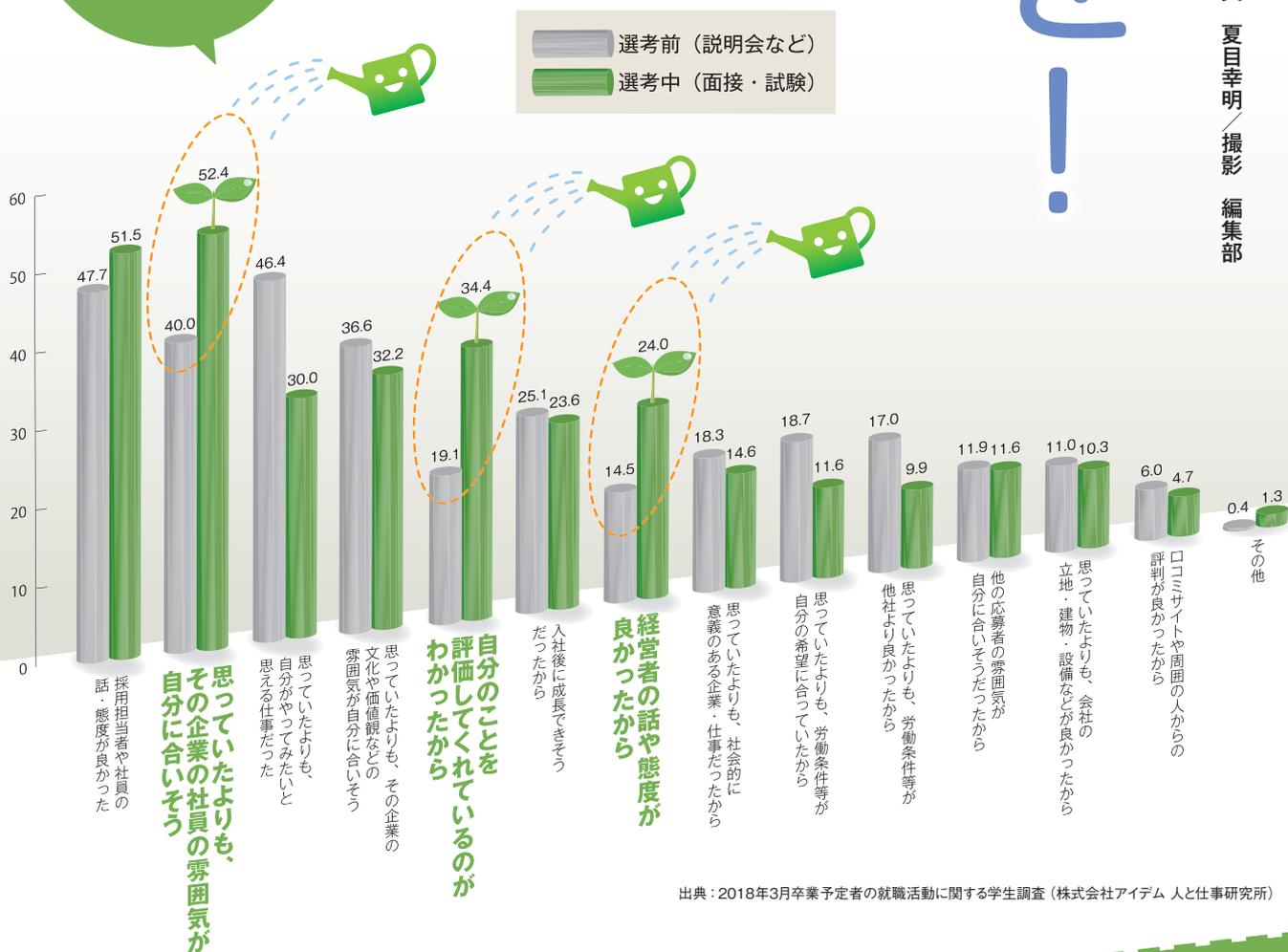
採用に愛を！

採用活動は会社の未来をつくるための重要な企業活動の一つ。「超・売り手市場」が続き、優秀な人材の確保が年々難しくなっているにもかかわらず、判で押したように「アットホームな職場です」をキャッチコピーにした、数年前と変わらない求人広告を出してはいないだろうか。新卒採用活動には定期的なイノベーションが必要だ。

下のグラフを見てほしい。選考前(説明会など)に比べ、応募者たちの「志望度が上がった理由」は、会社の雰囲気や採用担当者をはじめとする社員の雰囲気に触れたことが大きく影響している。言い換えれば、志望者たちは選考段階から、会社が情報をオープンに開示しているか、会社の雰囲気が自分に合うのか、しっかり見ているのだ。

学生側も理念やビジョンに共感でき、自分の可能性を發揮できる「場」を求めている。そうした学生たちに歩み寄り、これまでの形式的なやり方から脱却して採用のイノベーションを起こしている企業を取材した。

志望度が
上がった
理由



出典：2018年3月卒業予定者の就職活動に関する学生調査(株式会社アイデム 人と仕事研究所)