



Internal Happiness Marketing

”
幸せ
“だから
”努力
“できる。

小特集



アメリカのギャラップ社の調査（2017年発表）によると、日本は「熱意のある社員」の割合が6%で、「139カ国中132位」という最低クラスの結果が出ている。どうすれば熱意のある社員が増えるのだろうか。そのヒントの一つに社員の「幸福度」がありそうだ。

取材・文／山口雅之 撮影／後藤さくら

