



「生きるか死ぬか」の瀬戸際で、あなたは笑えますか

巻頭対談 企業革新——未来へつなぐ
金峯山修験本宗慈眼寺住職 塩沼亮潤 / 作家 山本一力

07 道 経営至言
……作家 江波戸哲夫

02 電車内で
……作家 小檜山博

06 編集長インタビュー
……東京大学ものづくり経営研究センター長 藤本隆宏

16 「日本経済の今」を読み解く
……一般財団法人日本総合研究所会長 寺島実郎

15 一枚の繪
石村日郎(霞光)「静物」
……無言館館主・作家 窪島誠一郎

40 企業事例研究①
株式会社木の家専門店 谷口工務店
代表取締役 谷口弘和
社員一人ひとりが信頼される棟梁を目指す
……取材・文 中山秀樹

46 企業事例研究②
東洋額装株式会社
代表取締役社長 小林英樹
顧客目線の独自戦略で、業界の新機軸を創る
……取材・文 編集部

52 逆境！その時、経営者は……
有限会社海聖
代表取締役 田島篤誠
“なにくそ根性”が少数精鋭の技術者集団を生んだ
……取材・文 編集部

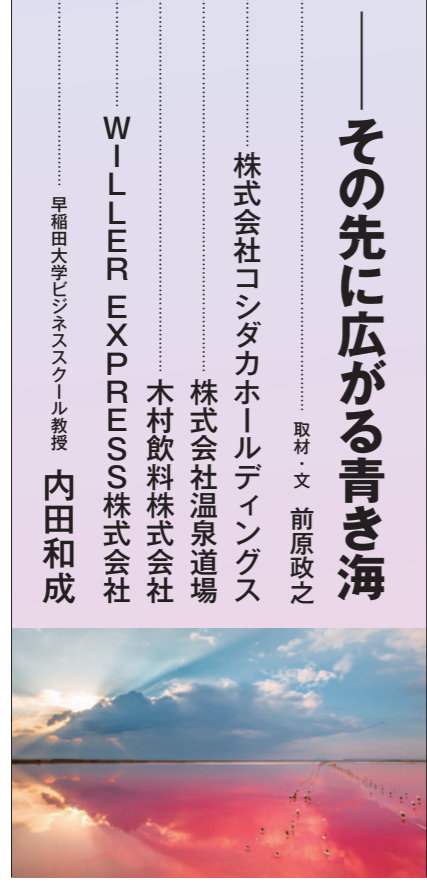
56 人との世界
映画の楽しさを、
少しでも多くの人と分かち合いたい
字幕翻訳者 戸田奈津子
取材・文 稲泉連

66 新ビジネスモデル成功の極意⑤
ヨーロッパからの大量受注と市場開発戦略
有限会社ワダノブテックス
システム研究センター理事長 片方善治

70 決断の瞬間
日本サッカー協会相談役 川淵三郎 第三回
ノンフィクション作家 野地秩嘉

76 合戦の日本史 第七回
長篠・設楽原の戦い——カリスマの後継者という焦り
……歴史家・作家 加来耕三

18 特集
レッド・オーシャン2.0
常に成長するため、新サービスに挑戦し続ける
コンセプトを明確にし、個性を打ち出す
新しい組み合わせで、いまままでにない感動を生む
顧客起点の発想で業界に風穴を開けた
成熟業界にこそチャンスがある！
……取材・文 前原政之
株式会社コシダカホールディングス
株式会社温泉道場
木村飲料株式会社
WILLER EXPRESS株式会社
早稲田大学ビジネススクール教授 内田和成



表紙撮影 中村ノボ / デザイン・DTP 箭内勇三 工藤光 長谷真希 野口泰司

30 お客様の喜びをつくれ！
うちの強み「新鮮・鮮度の良さ」で勝負する
……顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

31 企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体論
咲くまでは草と呼ばれる野菊かな
……田舞徳太郎

38 マーケティング塾
皆さん、コオロギは食べられますか？
……株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫

39 経営一問一答
世の中に、絶対の確信などあり得ない
……パナソニック株式会社客員 木野親之

50 フレッシュマンの君に
人に信頼されるかどうかは「志」次第
……佐々木常夫

51 リーダーの作法
気づきは成長の第一歩
……大下智

80 シリコンバレー通信⑭
……マーク加藤

81 松下幸之助に学ぶ創造的生き方
“よいものを安くたくさん”、そこに生産人の使命がある
……PHP研究所客員 谷口全平

64 後継ぎ、ふんばる②
冷凍パンに隠された“覚悟”
株式会社スタイルレッド代表取締役 田中知
……取材・文 永井隆

60 今日から使える！働くあなたの経営学③
いい組織では、「十一」が「三」になる？
……東京理科大学大学院経営学研究科技術経営専攻教授 佐々木圭吾

72 シリーズ「社長」の背中⑪
何があっても「なんくるないさ」
……中島隆

84 鎌田流らくらく健康術⑩
……諏訪中央病院名誉院長・作家 鎌田實

86 伊與田先生に学んだ、論語と経営⑦
希望を捨てなかつた孔子
……医療法人緑和会理事長 古市嘉秀

90 私が選んだ論語の一句
……医療法人緑和会理事長 古市嘉秀

91 日米異文化の交差点
……大成学院大学経営学部 釣島平三郎

75 経営者の会
……近藤支部 近藤悟 / 田中支部 田中秀穂

83 共に学ぶ会
株式会社エゴ提議 佐々木和彦 / 株式会社いわい 齊藤真人

96 読者の声 / ADMENU

その先に広がる青き海