

特集

Red Ocean

レッド・オーシャン2.0

—— その先に広がる青き海

日本のたいていの業界は成熟してしまった。

考え得る新しい事業も頭打ちになってきた感がある。

市場はレッド・オーシャン化し、価格競争や顧客の奪い合いが激化している。

これが今日の、日本の低成長を生んでいる1つの要因ではないだろうか？

レッド・オーシャンに飛び込めば、企業体力のある大企業が生き残るのは必然だろう。

……もはや日本市場には“赤い海”しか残っていないのか？

いや、レッド・オーシャンの先に、隠れていたブルー・オーシャンを見つけた企業が現実にある。

このことを「レッド・オーシャン2.0」と呼ぼう。では自社の2.0はどこにあるのか？

それを見つけるヒントを探る。

取材・文 前原政之

まえはら・まさゆき 1964年生まれ。フリーライター。雑誌・単行本など、幅広く執筆活動を行っている