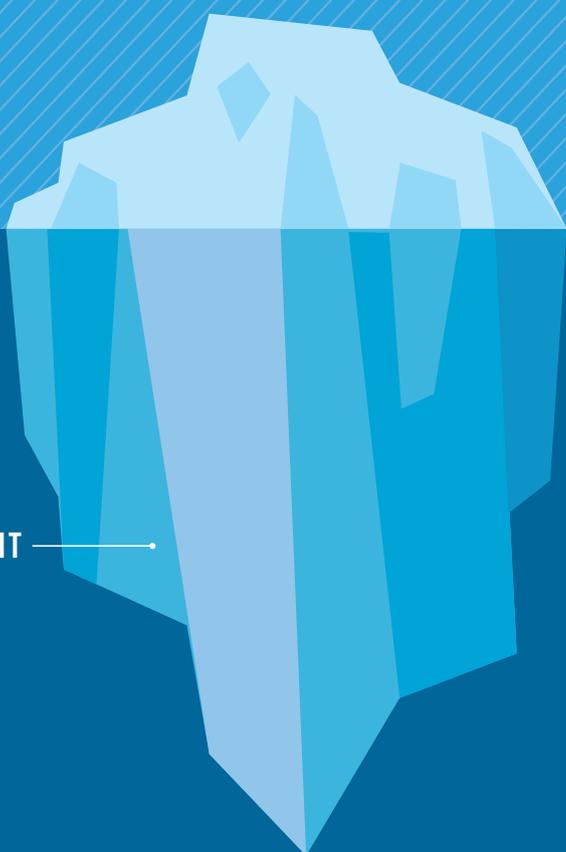


# INSIGHT

特集

## 顧客のインサイトを掴め！



INSIGHT →

あなたはお店である商品を見つけたとき、「そうそう。これが欲しかったんだ」と思った経験がありますか？もしかしたら、大半の人にその経験があるかもしれません。しかし、よく思い返してみてください。あなたは本当にそれを求めて買い物に行ったのでしょうか？ iPhoneは多くの人のインサイトを捉え、大ヒットしました。その生みの親、スティーブ・ジョブズは下記の言葉を残しています。日本のように商品にあふれた社会の中ではいかに潜在的な人の欲求、インサイトを掴み、製品・サービスにするか。それがこれからの時代に求められます。

取材・文 上阪 徹

「人は、自分は何が欲しいのか  
形にして見せて貰うまで  
わからないものだ」

—— スティーブ・ジョブズ