



特集

サービス、

もつとそでの先へ

当たり前のサービスはもう通用しない。待ったなしの自己革新力が、今、中小企業に求められている。「モノ」から「コト」へ——。サービスとは「コトづくりに」ほかならない。サービスの提供者と受け手の思いを結集させ、新たな価値を生み出した二社の挑戦を踏まえて、これからのサービスのあり方を考える。

取材・文 ジャーナリスト 勝見明

