

「理念と経営」経営者の会 設問表 2018年4月号

★自由討議ですので、一人一人の意見を尊重しましょう。

①月刊「理念と経営」4月号を読んで、一番学びになった記事は何ですか？それは、なぜですか？

②『特集 地方の宝を埋もれさせるな (P. 21~P. 30)』では、3つの企業事例を紹介しながら、地方の企業が永続していく為に必要な“差別化”について記載されています。記事を読み、自社のサービスや商品の特色を徹底的に伸ばし差別化するには、どのような取り組みが必要だと感じますか？自由に考えてみて下さい。

③『巻頭対談 (P. 7~P. 14)』の中で安部氏は、経営者の重要な役割の一つとして、“吉野家の次の100年を担う人を育てることが、私たちの使命です”と述べています。あなたの会社でリーダーや幹部を育成するために行っていることはありますか？また、その取り組みによってどのような人財を育成していきたいかを自由に発表してみましょう。

④『人とこの世界 (P. 70~P. 73)』では、佐藤さんの壮絶な経験が語られていますが、あなたはこの記事を読んで何を感じましたか？また今後に活かしていきたいことは何ですか？自由に発表してください。

⑤『企業の成功法則 社長力・管理力・現場力 三位一体論 (P. 33~P. 39)』より、働き方改革や技術革新など外部環境の変化が進む中、企業にもイノベーションが求められています。今月は経常利益率10%がテーマですが、これを達成することによって、自社はどのようになると感じますか？また、これを実現するために出来ることを考えてみましょう。

⑥『企業事例研究1 (P. 42~P. 47)』より、スズキ機工株式会社は、片道1時間圏内に取引先を集中させることで、顧客の本音を引き出すことに成功し業績の向上を果たしました。あなたの会社では、顧客の本音をどのように引き出していますか？また、さらに引き出すには、どのような取り組みができるのでしょうか？

支 部 名

氏 名