

「理念と経営・社内勉強会」設問表 2013年9月号

注意)自由討議ですから、正しいか間違いかの判定は要りません。相手の意見を尊重しましょう。

※今月のファシリテーションは、「お客様の喜びをつくれ!」の著者、顧客満足推進フォーラム コーディネーターの松原 誠が担当しています。開催前に音声聞いてから勉強会に臨みましょう。

【設問 1】「お客様の喜びをつくれ! (P.22)」の記事を読んで、学んだこと、気づいたこと、感じたことを、自由に発表してお互いに感想を述べ合ってください。

【設問 2】「未来をひらく 小さなコンセプト (P. 78~P. 79)」の記事の中で、「目の付け所がいい人間の共通点は人並み外れた好奇心を持っていることなのだ」と言います。今、あなたが好奇心をもっているモノ、コトは何ですか? 自由な発想で楽しくディスカッションをしてください。

【設問 3】「~企業事例研究 2~人から“ありがとう”と言ってもらえる充実感は一生涯を賭けるに足るものだ (P.42~P.49)」を読んで、成功する企業にも人生にも、成功をたらしめる要因がいくつもあります。偶然はありません。株式会社コース・コーポレーションの成功要因を2つ述べて下さい。その理由も合わせて発表をしてください。

【設問 4】不景気だと言われますが、勉強を続けている会社はおおむね業績が良いようです。勉強を続けている会社とそうでない会社では、何故このような差がつくのでしょうか。その理由を述べ、ディスカッションをして下さい。

【設問 5】「ありがとう経営のすすめ (P.23~P.29)」のテーマは、営業マインドの強化です。現場力で、営業マインドの実践には欠かせない“5まめ”(筆まめ、口まめ、足まめ、世話まめ、出まめ)について説明があります。あなたが実践している“5まめ”は何ですか? 今後、具体的にどのような“5まめ”を実践していきますか?

下記の設問は、社内勉強会時もしくは後に記入しましょう。

【設問 6】勉強会を通して感じたこと、学んだこと、気づいたことを、今後どう活かしていきますか?

グループ名	氏 名